التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مقدمة

يعد التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي أداة قوية للحصول على عملاء محتملين لجميع الاعمال التجارية مهما كان حجمها فالعملاء يتفاعلون مع العلامات التجارية من خلال هذه المنصات فإذا لم تتوجه بخطابك مباشرةً الى العملاء من خلال تلك المنصات كفيسبوك, تويتر ,انستجرام ,بنترست..فقد فاتك الكثير! .فالتسويق عبر المنصات يُعد طريقة رائعة ومميزة للوصول الى نجاح منقطع النظير مما يخلق لك عملاء مخلصين للعلامة التجارية, و بالتالي تحقيق مبيعات أعلى.

جدول المحتويات :

1. **ما هو التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing)؟**
2. **كيف يمكن للتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي مساعدتك في تحقيق أهدافك؟**
3. **خطوات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي**

ما هو التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing)؟

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أو Social Media Marketing ، هو شكل من أشكال التسويق عبر الإنترنت يتضمن إنشاء ومشاركة المحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي من أجل تحقيق أهداف التسويق للعلامة التجارية الخاصة بك.

يتضمن التسويق عبر الشبكات الاجتماعية أنشطة مثل نشر النصوص والصور ومقاطع الفيديو والمحتويات الأخرى التي تجذب انتباه الجمهور إلى جانب إعلانات الوسائط الاجتماعية المدفوعة. لقد قمت بكتابة هذه المقال عن التسويق عبر السوشيال ميديا واعطائك افضل النصائح حول التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي والتدريب لتحسين الوجود الاجتماعي لشركتك على منصات التواصل.

كيف يمكن للتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي مساعدتك في تحقيق أهدافك؟

يمكن أن يساعد التسويق عبر الشبكات الاجتماعية في تحقيق هذه الأهداف:

1. **زيادة حركة الزوار لموقعك الإلكتروني.**
2. **بناء العملاء وتحقيق مزيد من المبيعات.**

3. **دعم العلامة التجارية.**
4. **زيادة شهرة العلامة التجارية.**
5. **تحسين التواصل والتفاعل مع الجماهير المستهدفة.**

كلما كان عملائك وجمهورك المستهدف أكبر وأكثر تفاعلاً مع شبكات التواصل الاجتماعي ، أصبح من السهل عليك تحقيق كل هدف تسويقي آخر في خطتك!

خطوات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

اذا كنت مستعد لبدء التسويق على شبكات التواصل الاجتماعى اتبع الخطوات الأتية:

1. التخطيط الجيد

الخطوة الأولى هي التفكير في استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك، لكى تبدأ التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعى يجب عليك ان تضع خطتك اولا! مع هذه النصائح ، يمكنك البدء في تطوير خطة التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بك، قبل البدء في إنشاء حملات التسويق عبر منصات التواصل الشهيرة، ضع في اعتبارك هذه الأسئلة:

- **ما هى أهداف نشاطك التجاري؟**
- **كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي مساعدتك على تحقيق أهداف عملك؟**
- **ما هى الفئة العمرية لجمهورك؟**
- **ما هو الجنس المستهدف؟ ذكور ام اناث؟ ام الاثنين معا؟**
- **ما هى اهتمامات جمهورك؟ وكيف تصل الى اكبر عدد ممكن من الاستهداف؟ فكر كيف يفكر جمهورك! فكر جيدا !**

تستخدم بعض الأنشطة التجارية وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بعلامتها التجارية ، بينما تستخدمها شركات أخرى لزيادة حركة المرور على موقع الويب والمبيعات، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أيضًا مساعدتك في إنشاء تفاعل حول علامتك التجارية ، وإنشاء مجتمع متفاعل ، والعمل كقناة لدعم العملاء. من وجهة نظري البدء فى عملية تسويق عبر السوشيال ميديا بدون استراتجية هو مثل التجول بسفينة في البحر بغير بوصلة - فقد تكون مستمتعا بالسماء الصافية واللون الازرق معتقدا انك ستصل فى النهاية ، ولكنك ستضيع! ربما يتناسب مع التسويق عبر تويتر فى حين انك تقوم بالتسويق عبر فيسبوك! ستحقق الفشل بشكل كبير.

إليك بعض الأسئلة التي يجب ان تطرحها على نفسك قبل وضع خطتك التسويقية عبر وسائل الإعلام الاجتماعية:

- **ما الذي تريد تحقيقه من خلال التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟**
- **أين سيذهب جمهورك المستهدف؟**
- **ما الرسالة التي تريد إرسالها إلى عملائك من خلال التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعى؟**
- **ما هو نوع عملك وما هى شبكة التواصل الانسب للحصول على عملائك المستهدفين؟**

على سبيل المثال ، يمكن أن تحصل مواقع التجارة الإلكترونية أو شركات السياحة، على الكثير من التفاعل على مواقع التواصل الصورية مثل Instagram أو Pinterest.

قد تجد شركة تجارية أو شركة تسويقية مزيدًا من القوة والتفاعل على شبكات التواصل مثل Twitter أو Linkedin.

---

2. تخطيط المحتوى (النشر)

يعد النشر على مواقع التواصل الاجتماعي Social Media أمرًا بسيطًا مثل مشاركة صورة أو مقطع فيديو، الأمر يشبه تمام طريقة مشاركة المحتوى على ملفك الشخصي على Facebook.ولكنك ستحتاج إلى التخطيط لمحتواك مقدمًا بدلاً من إنشاء المحتوى ونشره بصورة تلقائيًا، أيضًا ، للتأكد من أنك تزيد من وصولك إلى أقصى حد على الشبكات الإجتماعية، تحتاج إلى نشر محتوى رائع يحبه جمهورك ، في الوقت واللحظة والمناسبة. هناك مجموعة متنوعة من أدوات جدولة النشر على مواقع التواصل الاجتماعي ، والتي يمكن أن تساعدك في نشر المحتوى الخاص بك تلقائيًا في الوقت المفضل لديك. هذا يوفر عليك الوقت ويسمح لك بالوصول إلى جمهورك عندما يكون من الممكن التفاعل مع المحتوى الخاص بك. تأكد من النشر بانتظام وتقديم معلومات قيمة للعملاء حتى يجدو تجربة مفيدة ومثيرة للاهتمام، يمكن أن يشتمل المحتوى الذي تشاركه على صورة او فيديو ورسوم البيانية والأدلة الإرشادية والكثير، ربما تحتاج الى فريق عمل متكامل للنشر بانتظام.

3. المحتوى الفريد

عند استخدام السوشيال ميديا للتسويق ، يجب ان يكون المحتوى الذي تقدمه فريد وأصلي خاص بك (لا تقوم بنسخ المحتوى) لاكتساب المزيد من المتابعين والمعجبين، والعملاء

المحتملين.أيضًا هى فرصة للربط بمقالات موقعك، إذا قدمت روابط من مصادر اخرى ولكنها ذات قيمة جيدة فلا تخجل من نشرها.يعمل التنسيق والربط مع المصادر الخارجية على تحسين الثقة والموثوقية على الشبكات الاجتماعية وبينك وبين عملائك ومتابعيك، قد تحصل على بعض الروابط في المقابل.

---

4. الاستماع والمشاركة

مع نمو نشاطك التجاري على وسائل التواصل الاجتماعي، ستزداد المحادثات حول علامتك التجارية، سيعلق الناس على منشوراتك على وسائل التواصل الاجتماعي أو يضعون علامة لك في منشوراتهم أو يرسلون إليك رسائل مباشرة.قد يتحدث الناس حتى عن علامتك التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي بدون علمك، لذلك ستحتاج إلى مراقبة المنشورات على السوشيال ميديا حول علامتك التجارية.إذا كان تعليقًا إيجابيًا ، فستحصل على فرصة لمفاجأتهم وإسعادهم. خلاف ذلك ، يمكنك تقديم الدعم وتصحيح الموقف قبل أن يتفاقم.يمكنك فحص جميع إشعاراتك يدويًا عبر جميع منصات الوسائط الاجتماعية ، لكن هذا ليس فعالًا ولن ترى مشاركات لم تضع لك علامة تنبيه او اشعار.يمكنك بدلاً من ذلك استخدام social media listening and engagement tool التى تجمع كل إشارات ورسائل وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنشاطك التجاري ، بما في ذلك المشاركات التي لم تضع علامة لك.

5. التحليل

طول الوقت، سواء كنت تنشر محتوى أو تشارك على شبكات التواصل الاجتماعي ، ستحتاج إلى معرفة أدائك. هل تصل إلى عدد أكبر من الأشخاص على وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من الشهر الماضي؟ كم عدد الإشارات الإيجابية التي تحصل عليها في الشهر؟ كم عدد الأشخاص الذين استخدموا علامة التصنيف الخاصة بعلامتك التجارية في منشوراتهم على وسائل التواصل الاجتماعي؟ توفر منصات وسائل التواصل الاجتماعي نفسها هذه المعلومات. للحصول على مزيد من معلومات التحليلات المتعمقة أو للمقارنة بسهولة، يمكنك استخدام احد ادوات التحليل

---

6. الأعلان

عندما يكون لديك المال لتنمية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، فإن الشئ الذي يمكنك التفكير فيه هو الإعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي، تسمح لك إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي بالوصول إلى جمهور أوسع من أولئك الذين يتابعونك، مما يتيح فرصة الوصول الى العملاء المحتملين بشكل اكبر.يتيمز الاعلان على منصات التواصل الإجتماعي بأنه اقل تكلفة من اعلان عبر محركات البحث. يعتبر الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي قوية جدًا في الوقت الحاضر بحيث يمكنك تحديد من الذي تعرض عليه إعلاناتك بالضبط. يمكنك إنشاء جماهير مستهدفة بناءً على الخصائص الديموغرافية والاهتمامات والاهتمامات وسلوكيات أخرى. عندما تقوم بتشغيل العديد من حملات الإعلان على وسائل التواصل

الاجتماعي في وقت واحد ، يمكنك التفكير في استخدام أداة الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي لإجراء تغييرات مجمعة ، وأتمتة العمليات ، وتحسين إعلاناتك.

7. مراقبة المنافسين

من المهم جدا مراقبة المنافسين لك فى مجالك يمكن من خلال المنافسين توفير معلومات قيمة مثل كلمات دلالية جديدة اوغيرها من المعلومات الهامة والتى تحقق لك استفادة بشكل او باخر. إذا كان منافسينك يستخدمون شبكة تواصل اجتماعى معينة أو الاعلان باستخدام رابط او نص او صورة او فيديو. فيبدو ان هذا الامر يحقق لهم نتائج ومبيعات بشكل جيد، عليك التفكير في القيام بنفس الشيء، ولكن افعلها بشكل افضل!

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت.

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا :

تصميم بزنس كارت الكتروني وأهميته في وقتنا الحاضر

تحسين الظهور على محركات البحث SEO

إنشاء وإدارة حملات التسويق الالكتروني

بناء استراتيجيات التسويق الرقمي

التسويق الإلكتروني - الدليل الشامل

الدليل المبسط عن مفهوم التسويق بالمحتوى - Content Marketing

مجموعة خطوات تسويقية ضرورية لأصحاب المشاريع

تطوير تطبيقات الهاتف الذكي | Flutter

تصميم مواقع الانترنت | websites

تطبيقات الويب أو الـ web application

الفرق بين تطبيق ويب وموقع الويب مقارنة وأبرز الاختلافات

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.