

## التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

### مقدمة

يعد **التسويق** عبر منصات التواصل الاجتماعي أداة قوية للحصول على عملاء محتملين لجميع الأعمال التجارية مهما كان حجمها فالعملاء يتفاعلون مع **العلامات التجارية** من خلال هذه المنصات فإذا لم تتجه بخطابك مباشرةً إلى العملاء من خلال تلك المنصات كفيسبوك، توينتر، انستجرام، بنتربست.. فقد فاتك الكثير! فالتسويق عبر المنصات يُعد طريقة رائعة ومميزة للوصول إلى نجاح منقطع النظير مما يخلق لك عملاء مخلصين للعلامة التجارية، و بالتالي تحقيق مبيعات أعلى.

### جدول المحتويات :

1. ما هو التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing)؟
2. كيف يمكن للتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي مساعدتك في تحقيق أهدافك؟
3. خطوات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

### ما هو التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Social Media Marketing)؟

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أو Social Media Marketing ، هو شكل من أشكال التسويق عبر الإنترنت يتضمن إنشاء ومشاركة المحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي من أجل تحقيق أهداف التسويق للعلامة التجارية الخاصة بك.

يتضمن التسويق عبر الشبكات الاجتماعية أنشطة مثل نشر النصوص والصور ومقاطع الفيديو والمحفوظات الأخرى التي تجذب انتباه الجمهور إلى جانب إعلانات الوسائل الاجتماعية المدفوعة. لقد قمت بكتابه هذه المقال عن التسويق عبر السوشيوال ميديا واعطائك أفضل النصائح حول التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي والتدريب لتحسين الوجود الاجتماعي لشركتك على منصات التواصل.

### كيف يمكن للتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي مساعدتك في تحقيق أهدافك؟

يمكن أن يساعد التسويق عبر الشبكات الاجتماعية في تحقيق هذه الأهداف:

1. زيادة حركة الزوار لموقعك الإلكتروني.
2. بناء العملاء وتحقيق مزيد من المبيعات.
3. دعم العلامة التجارية.
4. زيادة شهرة العلامة التجارية.

## 5. تحسين التواصل والتفاعل مع الجماهير المستهدفة.

كلما كان عملائك وجمهورك المستهدف أكبر وأكثر تفاعلاً مع شبكات التواصل الاجتماعي ، أصبح من السهل عليك تحقيق كل هدف تسويقي آخر في خطتك!

---

---

### خطوات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

اذا كنت مسعد لبدء التسويق على شبكات التواصل الاجتماعي اتبع الخطوات الآتية:

#### 1. التخطيط الجيد

الخطوة الأولى هي التفكير في استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك، لكي تبدأ التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي يجب عليك ان تضع خطتك او لا! مع هذه النصائح ، يمكنك البدء في تطوير [خططة التسويق](#) عبر موقع التواصل الاجتماعي الخاص بك، قبل البدء في إنشاء حملات التسويق عبر منصات التواصل الشهيرة، صنع في اعتبارك هذه الأسئلة:

• ما هي أهداف نشاطك التجاري؟

• كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي مساعدتك على تحقيق أهداف عملك؟

• ما هي الفئة العمرية لجمهورك؟

• ما هو الجنس المستهدف؟ ذكور ام اناث؟ ام الاثنين معا؟

• ما هي اهتمامات جمهورك؟ وكيف تصل الى اكبر عدد ممكن من الاستهداف؟ فكر كيف يفكر جمهورك! فكر جيدا !

تستخدم بعض الأنشطة التجارية وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بعلامتها التجارية ، بينما تستخدمها شركات أخرى لزيادة حركة المرور على موقع الويب والمبيعات، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أيضًا مساعدتك في إنشاء تفاعل حول علامتك التجارية ، وإنشاء مجتمع متفاعل ، والعمل كقناة لدعم العملاء. من وجهة نظرى البدء فى عملية تسويق عبر السوشيوال ميديا بدون استراتيجية هو مثل التجول بسفينة في البحر بغير بوصلة - فقد تكون مستمتua بالسماء الصافية اللون الازرق معتقدا انك ستصل فى النهاية ، ولكنك ستضيع! ربما يتناسب مع التسويق عبر توينتر فى حين انك تقوم بالتسويق عبر فيسبوك! ستحقق الفشل بشكل كبير.

---

---

# إليك بعض الأسئلة التي يجب أن تطرحها على نفسك قبل وضع خطة التسويق عبر وسائل الإعلام الاجتماعية:

• ما الذي تريد تحقيقه من خلال التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟

• أين سيذهب جمهورك المستهدف؟

• ما الرسالة التي تريد إرسالها إلى عملائك من خلال التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟

• ما هو نوع عملك وما هي شبكة التواصل الأنسب للحصول على عملائك المستهدفين؟

على سبيل المثال ، يمكن أن تحصل مواقع التجارة الإلكترونية أو شركات السياحة، على الكثير من التفاعل على مواقع التواصل الصورية مثل [Pinterest](#) أو [Instagram](#).

قد تجد شركة تجارية أو شركة تسويقية مزيداً من القوة والتفاعل على شبكات التواصل مثل [Linkedin](#) أو [Twitter](#).

## 2. تخطيط المحتوى (النشر)

بعد النشر على مواقع التواصل الاجتماعي [Social Media](#) أمراً بسيطاً مثل مشاركة صورة أو مقطع فيديو، الأمر يشبه تمام طريقة مشاركة المحتوى على ملفك الشخصي على [Facebook](#). ولكنك ستحتاج إلى التخطيط لمحتواك مقدماً بدلاً من إنشاء المحتوى ونشره بصورة تلقائياً، أيضاً ، للتأكد من أنك تزيد من وصولك إلى أقصى حد على الشبكات الإجتماعية، تحتاج إلى نشر محتوى رائع يحبه جمهورك ، في الوقت واللحظة المناسبة. هناك مجموعة متنوعة من أدوات جدولة النشر على مواقع التواصل الاجتماعي ، والتي يمكن أن تساعدك في نشر المحتوى الخاص بك تلقائياً في الوقت المفضل لديك. هذا يوفر عليك الوقت ويسمح لك بالوصول إلى جمهورك عندما يكون من الممكن التفاعل مع المحتوى الخاص بك. تأكد من النشر بانتظام وتقديم معلومات قيمة للعملاء حتى يجدوا تجربة مفيدة ومثيرة للاهتمام، يمكن أن يشتمل المحتوى الذي تشاركه على صورة او فيديو ورسوم البيانية والأدلة الإرشادية والكثير، ربما تحتاج إلى فريق عمل متكمال للنشر بانتظام.

## 3. المحتوى الفريد

عند استخدام السوشيال ميديا للتسويق ، يجب أن يكون المحتوى الذي تقدمه فريد وأصلي خاص بك (لا تقوم بنسخ المحتوى) لاكتساب المزيد من المتابعين والمعجبين، والعملاء المحتملين. أيضاً هي فرصة للربط بمقالات موقعك، إذا قدمت روابط من مصادر أخرى ولكنها ذات قيمة جيدة فلا تخجل من نشرها. يعمل التنسيق والربط مع المصادر الخارجية على تحسين الثقة والموثوقية على الشبكات الاجتماعية وبينك وبين عملائك ومتبعيك، قد تحصل

#### 4. الاستماع والمشاركة

مع نمو نشاطك التجاري على وسائل التواصل الاجتماعي، ستزداد المحادثات حول علامتك التجارية، سيعمل الناس على منشوراتك على وسائل التواصل الاجتماعي أو يضعون علامة لك في منشوراتهم أو يرسلون إليك رسائل مباشرة. قد يتحدث الناس حتى عن علامتك التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي بدون علمك، لذلك ستحتاج إلى مراقبة المنشورات على السوشIAL ميديا حول علامتك التجارية. إذا كان تعليقاً إيجابياً ، فستحصل على فرصة لمفاجأتهم وإسعادهم. خلاف ذلك ، يمكنك تقديم الدعم وتصحيح الموقف قبل أن يتتفاقم. يمكنك فحص جميع إشاراتك يدوياً عبر جميع منصات الوسائل الاجتماعية ، لكن هذا ليس فعالاً ولن ترى مشاركات لم تضع لك علامة تنبيه او اشعار. يمكنك بدلاً من ذلك استخدام social media listening and engagement tool لجمع كل إشارات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بنشاطك التجاري ، بما في ذلك المشاركات التي لم تضع علامة لك.

#### 5. التحليل

طول الوقت، سواء كنت تنشر محتوى أو تشارك على شبكات التواصل الاجتماعي ، ستحتاج إلى معرفة أدائك. هل تصل إلى عدد أكبر من الأشخاص على وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من الشهر الماضي؟ كم عدد الإشارات الإيجابية التي تحصل عليها في الشهر؟ كم عدد الأشخاص الذين استخدمو علامة التصنيف الخاصة بعلامتك التجارية في منشوراتهم على وسائل التواصل الاجتماعي؟ توفر منصات وسائل التواصل الاجتماعي نفسها هذه المعلومات. للحصول على مزيد من معلومات التحليلات المتعمقة أو للمقارنة بسهولة، يمكنك استخدام أحد أدوات التحليل

---

#### 6. الأعلان

عندما يكون لديك المال لتنمية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، فإن الشئ الذي يمكنك التفكير فيه هو الإعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي، تسمح لك إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي بالوصول إلى جمهور أوسع من أولئك الذين يتبعونك، مما يتتيح فرصة الوصول إلى العملاء المحتملين بشكل أكبر. يتميز الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي بأنه أقل تكلفة من اعلان عبر محركات البحث. يعتبر الإعلان على منصات التواصل الاجتماعي قوية جدًا في الوقت الحاضر بحيث يمكنك تحديد من الذي تعرض عليه إعلاناتك بالضبط. يمكنك إنشاء جماهير مستهدفة بناءً على الخصائص الديموغرافية والاهتمامات والاهتمامات وسلوكيات أخرى. عندما تقوم بتشغيل العديد من حملات الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي في وقت واحد ، يمكنك التفكير في استخدام أداة الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي لإجراء تغييرات مجعة ، وأتمتها العمليات ، وتحسين إعلاناتك.

من المهم جداً مراقبة المنافسين لك في مجالك يمكن من خلال المنافسين توفير معلومات قيمة مثل كلمات دلالية جديدة أو غيرها من المعلومات الهامة والتي تحقق لك استفادة بشكل أو بآخر. إذا كان منافسيك يستخدمون شبكة تواصل اجتماعي معينة أو الإعلان باستخدام رابط أو نص أو صورة أو فيديو، فيبدو أن هذا الأمر يحقق لهم نتائج ومبارات بشكل جيد، عليك التفكير في القيام بنفس الشيء، ولكن افعلها بشكل أفضل!

إذا كنت ترغب في الاستعارة بأي من **شركات التسويق الإلكتروني** و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق **بصمة محارف** حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم الواقع الإحترافي وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع  **بالتواصل معنا** عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع **بصمة محارف** الرسمي على الإنترت.

**تصميم بنس، كارت الكنزوني وأهميته في وقتنا الحاضر**

## تحسين الظهور على محركات البحث SEO

## إنشاء وإدارة حملات التسويق الإلكتروني

## **بناء استراتيحيات التسويق الرقمي**

التسويق الإلكتروني - الدليل الشامل

الدليل المنسط عن مفهوم التسويق بالمحظى - Content Marketing

## **مجموعة خطوات تسويقية ضرورية لأصحاب المشاريع**

تطبيقات الهاتف الذكي | Flutter

تصميم مواقع الانترنت | websites

## تطبيقات الويب أو الـ web application

**الفرق بين تطبيق ويب وموقع الويب مقارنة وأبرز الاختلافات**

