

أيهما أفضل تحسين محركات البحث أم إعلانات غوغل

مقدمة

يتساءل البعض أيهما أفضل تحسين محركات البحث أو الإعلانات المدفوعة على محركات البحث، وهو حقاً موضوع يستدعي التفكير ويجب الإلمام بجميع القضايا والمزايا والعيوب في كلا الخيارين قبل اتخاذ القرار باختيار أحدهما أو كليهما، ومن أجل ذلك ولتصبح قادراً على التمييز ووضع كل خيار في مكانه خصصنا لك هذه المساحة ضمن مقال مفصل وشامل لكافة الجوانب المهمة في موضوع الاختيار.

جدول المحتويات :

1. **ما هو السيو تحسين محركات البحث؟**

2. **ايجابيات تحسين محركات البحث**
3. **ما هي الإعلانات المدفوعة على جوجل ؟**
4. **أنواع الإعلانات على جوجل**
5. **مميزات الإعلانات على جوجل**
6. **منصة غوغل أدس**
7. **ما هو السيو تحسين محركات البحث؟**
8. **ماهي إيجابيات تحسين محركات البحث؟**
9. **ما هي أنواع الإعلانات على جوجل ؟**

الفرق بين تحسين محركات البحث وإعلانات محركات البحث

هناك الكثير من الفروقات بين تحسين محركات البحث وإعلانات محركات البحث من حيث الآلية والتطبيق والنتائج ونسبة الوصول والأدوات، والكثير أيضاً من الفروقات التي سنتحدث عنها بالترتيب .

ما هو السيو تحسين محركات البحث؟

يؤثر تحسين محركات البحث على الحركة المرورية إلى موقع الويب الخاص بعلامتك التجارية، ويعمل على تهيئة الموقع لعناكب البحث من أجل التصنيف والترتيب وبالتالي ملاءمة خوارزميات محركات البحث، وإن كنت تسأل ما الذي تستفيده من كل ما سبق فهو ببساطة تصدر نتائج البحث، أي أنك لكي تستطيع استقطاب عملاء جدد والحصول على فرصة لبناء الوعي بعلامتك التجارية فإنك بحاجة ماسة لتحسين محركات البحث.

تتضمن عمليات تحسين محركات البحث، كل ما يتعلق بالموقع من حيث البنية التحتية والتصنيف والقالب والمظهر العام وسرعة الموقع والمشكلات والأخطاء

والثغرات وروابط الداخلية والخارجية، وغيرها الكثير من التفاصيل المهمة في هذه العملية، ويتضمن السيو: الكلمات المفتاحية ونقصد بالكلمة المفتاحية تلك التي يقوم المستخدمين بالبحث عنها بكثرة وهي التي يتم التركيز عليها في مدونة أو مقال لكي تسهل على عناكب البحث تصنيفه، لأن عناكب محركات البحث تعتمد في تصنيفها على الكلمات المفتاحية.

أنت الآن تتساءل كيف ستعرف ما هي الكلمات المفتاحية التي يبحث عنها عملاءك لكي تستفيد منها، ومعك حق فهو تفكير سليم، ولكن لا تقلق فهناك الكثير من الأدوات والبرامج التي تساعدك على معرفة تلك الكلمات منها Google Trends الأداة المقدمة مجاناً من جوجل والتي تعطي بيانات عن متوسط عدد مرات البحث التي تتم حول كلمة معينة في فترة زمنية محددة وفي المنطقة الجغرافية التي تحددها، كما تعطيك نسبة المنافسة حول الظهور وتفاصيل اخرى كثيرة تساعدك في الاختيار الانسب للكلمات المفتاحية المطلوبة. كما يتضمن أيضاً السيو الروابط الداخلية والخارجية في المقال أو المدونة، فأما الروابط الداخلية فتكمن فائدتها في تعزيز عملية التنقل بين صفحات موقعك على العميل، ليتعرف إليك أكثر من خلال روابط مباشرة واقتراحات تنقله من صفحة إلى أخرى بسلاسة ومرونة.

ايجابيات تحسين محركات البحث

1-بناء الوعي

تحسين محركات البحث سيزيد احتمالية ظهورك في المراتب الأولى من نتاج البحث للعمليات البحثية التي يقوم بها عملاؤك والتي تزيد من وعيهم بعلامتك التجارية وما تقدمه من منتجات وخدمات.

2-زيادة حركة المرور إلى الموقع

عندما تقوم بتحسين شروط السيو بالطريقة المثالية فإنك ستضمن ظهورك من بين أول خمس نتائج في الصفحة الأولى، وحينها ستحصل على عدد زيارات بفوق ال40% حيث تقول الدراسات أن المواقع الخمسة الأولى في نتائج البحث تحظى تقريباً بنصف عدد الزيارات من إجمالي زيارات الباحثين، أما الباقي فلا يتجاوز نسبة الزيارات إليهم ال 1% وبالتالي، فإن تصدر نتائج محركات البحث سيجعلك تزيد الزوار إلى موقعك.

3-زيادة عائد الاستثمار (ROI)

وهو أداة ربحية لقياس عائد استثمار النشاطات التجارية، يزداد عائد الاستثمار عند زيادة حركة المرور للزوار إلى الموقع.

4- الاستدامة

إن المداومة على تحسين محركات البحث بحسب تطوير خوارزميات محركات البحث يضمن نتيجة تراكمية على المدى البعيد تساهم في دعم ترتيب موقعك بين المراتب الأولى لنتائج البحث.

5-التكلفة

إن تكلفة تحسين محركات البحث كبيرة ولكنها لا تقارن بالتكاليف الإضافية لباقي الطرق المدفوعة في عملية التسويق الرقمي أو الالكتروني، حيث أنها عملية ليست بسيطة ولا سهلة ولكن لها تأثير عام وفعّال على الأساليب التسويقية المختلفة والتي تعزز الوعي بالعلامة التجارية وأيضاً على حركة المرور في الموقع.

ما هي الإعلانات المدفوعة على جوجل ؟

تقول آخر إحصائيات عام 2019 أن 90% من النشاطات التي يقوم بها المستخدمين عبر الانترنت، تتم من خلال محركات البحث، وبما أن جوجل هو المسؤول عن أكثر من 65% من عمليات البحث التي يقوم بها المستخدمين، فهذا يجعل الإعلانات الخاصة به أكثر أهمية في عملية الترويج لعلامة تجارية أو منتج.

ونتيجة للتضخم الكبير الذي حدث في العصر الحديث في مواقع الويب، والكم الهائل من العلامات التجارية المتنافسة في مابينها، جعل ظهور أحدها في المرتبة الأولى لنتائج عمليات البحث أمر يحتاج لمعجزة، فقامت شركة جوجل بتقديم هذه المعجزة لعملائها ألا وهي الإعلانات المدفوعة، وهي كثيرة ومتعددة ومتنوعة منها:

أنواع الإعلانات على جوجل

1- Shopping Ads: وهي إعلانات تسوبقية تستخدم لترويج المنتجات الموسمية وزيادة الوعي بالعلامات التجارية للشركات الناشئة، وغالباً ما يتم اتباعها من قبل أصحاب الشركات أو المسوّقين الباحثين عن استقطاب عدد من العملاء الجدد.

2- Video Ads: أحد أنواع الإعلانات على جوجل الذي يظهر في يوتيوب وشبكات إعلانية أخرى وتعرض الفيديوهات التسويقية، حيث يعتبر الفيديو من أهم طرق التسويق التي تلقى تفاعلاً ومشاركة لدى العملاء.

3- Display network: أحد أنواع الإعلانات المستخدمة للتسويق ضمن التطبيقات، بحيث تظهر صورة مع الإعلان ضمن التطبيق.

4-Discovery: هي واحدة من الطرق الجديدة في إعلانات جوجل التي تسمح بخاصية مشاركة العملاء بصور قابلة للتمرير السريع، وأكثر ما يتم استخدامها عبر اليوتيوب والبريد الالكتروني.

5-App Ad: وهي إعلانات خاصة بالتطبيقات، وتظهر هذه الإعلان على متاجر التطبيقات وضمن منصة Youtube وضمن التطبيقات الأخرى، والعديد من الأماكن الأخرى، مما يتيح لأصحاب التطبيقات الحصول على عدد كبير من التحميلات، عند استهداف الفئة المناسبة.

6- smart: وهي حملات تسويقية تلقائية يقوم بها جوجل بناء على اختيار المستخدم، بحيث يظهر إعلانك على الخرائط لدى المستخدمين الذين يبحثون عن نشاطات تجارية مشابه لنشاط علامتك التجارية.

7- local: تتيح لك فرصة الترويج لعلامتك التجارية في أهم المواقع على جوجل من خلال إضافة بضعة أسطر نصية تصف منتجاتك أو خدماتك وساعات عملك وبعض المعلومات عنك.

8- Search Ads: مهمة هذه الإعلانات إظهار الموقع في مقدمة نتائج البحث لفترة معينة حسب الإعلان المطلوب ويقسم إلى عدة أقسام هي:

- **إعلانات الاتصال:** وهي نوع من الإعلانات الخاص بالأجهزة الذكية التي تدعم المكالمات.

- **الإعلانات الديناميكية :** وهي الإعلانات التي يتم أخذها من الشركة مباشرة وخاصة إن كان الموقع مدار بشكل احترافي.

- **الإعلانات النصية:** وهي عبارة عن نص مكون من عنوان ووصف بحيث لا يتجاوز ال90 حرف يمكنك من خلاله توجيه رسالة لعميلك، تظهر الإعلانات النصية ضمن التطبيقات والمواقع والمدونات كغيرها من إعلانات جوجل ولكنها بشكل نص.

وبعد أن تعرفنا على أنواع الإعلانات على جوجل، يجب علينا أن نكون على دراية بأهم مميزات هذه الأنواع حتى نستطيع تحديد الفائدة المرجوّة منها:

مميزات الإعلانات على جوجل

1- يمكن تخصيص الشريحة المستهدفة بالإعلان عن طريق الكلمات المفتاحية

المستهدفة، وبذلك يكون الإعلان أكثر فعالية وأكثر تأثير لأنه موجه في المكان الصحيح وليس عشوائي كتحسين محركات البحث الذي يصعب توجيهه إلى شريحة معينة فيستقطب أشخاص مهتمين ولكن ليس بالضرورة ان يكونوا عملاء حقيقيين.

2- يمكن السيطرة على نفقات الإعلانات بهذه الطريقة من خلال تحديد سعر النقرة على الإعلان وسعر المشاهدات وبذلك تكون ضمن الميزانية المطلوبة.

3- التسويق عبر الإيميل حيث يتعبر أكثر الإعلانات فعاليّة من إعلانات جوجل، نسبة غلى أنه ذو تكلفة أقل من باقي الطرق الأخرى بالإضافة الى أنه يتيح فرصة زيادة إحتمالية تحويل العملاء المحتملين إلى مستهلكين حقيقيين لدى الشركة وتقوية الثقة فيما بينهم.

منصة غوغل أدس

وهي تمثل مصدراً أساسياً لأكبر عائد مالي لشركة جوجل على الإطلاق حيث تقدر الإيرادات من الإعلان عبره ب20 مليار دولار حسب إحدى الإحصائيات الحديثة، كما أنه الصديق المخلص لأغلب الشركات العالمية المشهورة حيث أن أصحاب هذه الشركات لا تعتبر تكلفة الاعلانات المدفوعة تكاليف وإنما استثمار لما تحصده من نتائج إيجابية ممتازة من جراء استخدام هذه الإعلانات للترويج لمواقعهم ومدوناتهم.

يفيد استثمار جوجل ادس في:

- **الحصول على العملاء وزيادة نسب المبيعات في الموقع.**
- **انتشار المحتويات المختلفة على وسائل التواصل الاجتماعي .**
- **تحسين محركات البحث في إظهار نتائج تجذب العملاء إلى الموقع بأعداد اكبر.**

وبهذا نكون قد أعطيناك الكثير من المعلومات الغنية التي تستطيع من خلالها اختيار الطريقة المناسبة لعملك وأصبح بإمكانك إما تحسين محركات البحث لديك لإظهار أفضل النتائج لموقعك وإعلاناتك أو اختيار أحد أنواع الإعلانات على جوجل التي ستساعدك برفع الانتاج وزيادة النقرات على إعلاناتك حسب المميزات الخاصة والتي تجذب الزوّار، وفي كلا الحالتين فإن الأفضل هو استثمار الاثنين معاً من أجل

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف

حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية

وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة.

سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا:

ما هو التسويق الداخلي- INBOUND MARKETING

أهمية تجربة المستخدم على ترتيب في محركات البحث

ما هي عوامل نجاح المتجر الالكتروني؟

أدوات التحليل والقياس المستخدمة في التسويق الرقمي

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

ماهي العوامل الأكثر أهمية لظهور موقعك في أولى صفحات محركات البحث

دليل الشامل عن سياسة التسعير وأنواعها

دليلك الشامل عن مفهوم الترويج PROMOTION ؟

ما هو التسويق الاستراتيجي وما هي أهدافة؟

التسويق عبر محركات البحث

مفهوم وأهمية التسويق بالمحتوى للمشروع

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.