

التسويق الإلكتروني - الدليل الشامل

نظراً لتطور العالم وتطور أساليب عيشه، أصبح هناك ما يعرف بالتسويق عبر الإنترنت، وكانوا يعتمدون قديماً على ترويج السلعة وتسويقها على أرض الواقع وجهاً لوجه،

أما اليوم فهم يروجون للسلعة وتسوق عبر شبكات الإنترنت حول العالم كله وليس فقط على محيط معين، وأصبح التسويق عبر الشبكة العنكبوتية الإنترنت نوعاً من الأساليب الجديدة في عالم التسويق والبيع،

فهناك عدة مواقع تهتم في ترويج وتسويق السلع والمنتجات، عبر شبكة الإنترنت والأجهزة الرقمية والهواتف المحمولة دون الحاجة إلى أوراق،

وتعتمد طرق نجاح التسويق على خبرة موظف التسويق، والميزانية المالية المحددة، وطرق التسويق المتبعة سنتحدث في هذا المقال عن التسويق

الإلكتروني

وسنتعرف.على أهميته وعناصرها وأهم المزايا التي يتمتع بها التسويق الإلكتروني

جدول المحتويات :

1. **التسويق الإلكتروني**
2. **مصطلحات التسويق الالكتروني**
3. **مزايا التسويق الإلكتروني**
4. **أنواع التسويق الإلكتروني**
5. **أهمية التسويق الإلكتروني في سوق العمل**

التسويق الإلكتروني

يعد التسويق الإلكتروني من فروع التسويق العامة، ويُطلق عليه أيضاً اسم (التسويق الرقمي)، أو (التسويق عبر الشبكة)، وهو عبارة عن الاستراتيجية التي تُستخدم في تنظيم طرق تكنولوجيا الاتصالات الحديثة، وذلك من خلال تحويل السوق الافتراضية إلى واقع ملموس، ويُعد التسويق الإلكتروني جزءاً مهماً من الاستراتيجية التسويقية الشاملة الحديثة، إذ يُعتبر نوعاً مُهماً من أنواع أساليب التسويق الذي يسعى إلى تحقيق أهدافه عبر الإنترنت، كما يُوصف أيضاً بأنّه عملية تطبيق المبادئ العامة لعلم التسويق عن طريق استعمال الوسائط الإلكترونية، وعلى وجه الخصوص استعمال شبكة الإنترنت

مصطلحات التسويق الالكتروني :

1. **مؤشر الأداء الرئيسي Key Performance Indicator (KPI)**
2. **التكلفة مقابل الاكتساب CPA-Cost Per Acquisition**
3. **اختبار الاختيارات الثنائية A/B Split Testing**
4. **التكلفة مقابل الظهورCPI-Cost Per Impression**
5. **Lead Generation/Lead Magnet/Lead Nurturing جـــــذب العملاء المحتمليـــــن**

6. **نسبة النقر مقابل مرات الظهور CTR-Click Through Rate**

7. **الدعوة إلى اتخاذ إجراء- CTA-Call To Action**

8. **Pixel - بيكسل كود برمجي لدراسة سلوك الزوار على الموقع الالكتروني**

مزايا التسويق الإلكتروني :

التسويق الإلكتروني هو تسويق المنتجات أو الخدمات باستخدام التكنولوجيا الرقمية، كالإنترنت والهواتف المحمولة ومواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث والبريد الإلكتروني وغيره

وتتناغم أدوات التسويق الإلكتروني مع هذه التكنولوجيا الرقمية، فأبحاث السوق يُستَخدم بها أداة مثلGoogle Keyword Planner ، وتحليل جهودك التسويقية يتم بالاستعانة بأداة مثلFacebook Insights ، أما إعلانات فمنصاتها رقمية أيضًا مثل.Microsoft Advertising و Google Ads

ويمثل التسويق الإلكتروني نهجًا جديدًا تمامًا في فهم سلوك العملاء، يبدأ من قياس عدد التحميلات والإعجابات والزيارات والمشاهدات والتعليقات والتفاعلات وينتهي بالتقييمات والمراجعات والاستبيانات. ويتميز بكونه أسهل وأر وأسرع وأكثر فعالية ومرونة من طرق التسويق التقليدية، وإليك التفاصيل

- **أسهل :لا يتطلب أي تعقيدات روتينية ومقابلات، مجرد إنشاء حساب على المنصة المختصة لتبدأ التسويق.**
- **أرخص: تكاليف تأجير لوحة إعلانية على أحد الطرق أو مساحة إعلانية في جريدة معروفة من الممكن أن تغطي تكاليف حملة إعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي لمدة 3 شهور**
- **أسرع : إعلاناتك تبدأ في الظهور لجمهورك بعد لحظات من تصميمها ونشرها.**
- **أكثر فعالية :يمنحك التسويق الإلكتروني ميزة التخصيص، فعندما تُضيّق نطاق ظهور إعلاناتك لتستهدف فئة محددة من حيث العمر، البلد، المدينة، الاهتمامات ذات صلة بمنتجاتك، فأنت لا تنفق أموالك إلا في مكانها الصحيح.**
- **أكثر مرونة : تمنحك أدوات القياس العديدة المعلومات الدقيقة الكافية عن جهودك التسويقية لتحدد أيّا منها تستمر به وأيّا منها تتوقف عنه.**

أنواع التسويق الإلكتروني :

1. المدونات والمقالات ذات المحتوى الإبداعي الذي يزيد من فرص وصولك إلى الجمهور.Blogging
2. مواقع التواصل الاجتماعي واستخدامها في نشر المحتوى الترويجي الإبداعي للمنتج أو الخدمة.Social Media
3. تحسين محركات البحث ليكون موقعك الإلكتروني متوافقا مع قواعدSEO ؛ وهي اختصار لـ.Search Engine Optimization
4. الإعلانات الإلكترونية على وسائل التواصل وشبكات البحث.Online Ads
5. التسويق عن طريق البريد الإلكتروني بإرسال الرسائل التي تعرف بنشاطك للجمهور المستهدف.E-mail Marketing
6. التسويق من خلال الهاتف بالتواصل مع المباشر مع الجمهور المستهدف والتعريف بالمنتج أو الخدمة التي تقدمها.Mobile Marketing

أهمية التسويق الإلكتروني في سوق العمل :

1. من خلال استخدام الأدوات الحديثة يستطيع العاملون في مجال التسويق الإلكتروني تقديم خدماتهم في أوقات تتناسب مع أوقات نشاط المستخدمين للإنترنت من جمهورهم، وذلك من خلال رصد نشاطهم، وتقديم هذا المحتوى في الأوقات التي تناسب معظمهم. وأيضا إبقاء المحتوى معروضا ومنشورا على المنصات؛ مما يساعد في عرضه لأكبر شريحة ممكنة، وبالتالي زيادة المبيعات، أو وصول الخدمة للمستفيدين بخلاف التسويق التقليدي المرتبط بالزمان والمكان وحالة الأفراد.
2. في حين أن منتج أي شركة ينتشر في محيطها وفي الأماكن التي تستطيع الوصول إليها مباشرة، أو عبر الأشخاص الذين يساهمون في تسويق هذا المنتج للمستهلكين ويكلفهم هذا الأمر مبالغ كبيرة؛ يقوم التسويق الإلكتروني بتوسيع رقعة الاستهداف الجغرافي للعملاء والتعريف بالمنتج، وبالتالي الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء المهتمين بالمنتج، وتوسيع عمليات البيع عبر الأدوات التي تتيحها شبكة الإنترنت وأدوات الاتصال الحديثة.
3. إذا أرادت أي شركة أن تسوق منتجا بشكل تقليدي فهي بحاجة إلى وقت ومجهود ومال كثير، أما التسويق الإلكتروني فيقدم خدمة إشهار العلامة التجارية والمنتجات وعمليات التواصل مع المستهلكين بتكاليف ومجهود ووقت أقل من التقليدي، من خلال الأدوات الحديثة المتاحة.
4. يستطيع أصحاب الشركات من خلال التسويق الإلكتروني والتواصل مع الجمهور معرفة سلوك الزبائن والبضائع التي يفضلونها، مما يجعلهم يعدلون الخطط الخاصة بالشركة وبمنتجاتها بناء على رغبة الزبائن؛ مما سيحقق لهم مزيدا من الاستحواذ على السوق.
5. العملية التسويقية هي عملية تفاعلية بالدرجة الأولى، وهي مجتمع قائم بذاته بين صاحب المنتج والمستهلكين، وهذا سيزيد من فرص العودة لشراء المنتج من قبل المستهلكين، وسيحفز البائع على تقديم أفضل الخدمات، لكسب رضا

متابعيه وأصدقائهم، وبالتالي الوصول إلى أكبر عدد ممكن منهم.

6. يمكنك من خلال التسويق الإلكتروني قياس النتائج التي تحصل عليها بدقة متناهية، وبالتالي تعديل الخطط التسويقية بشكل سريع لتتوافق مع متطلبات جمهورك

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت.

□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□□□□□:

(SEO) وما هي فائدته لموقعك ؟ما هو السيو

ما هو التسويق الداخلي- INBOUND MARKETING

أهمية تجربة المستخدم على ترتيب في محركات البحث

ما هي عوامل نجاح المتجر الالكتروني؟

أدوات التحليل والقياس المستخدمة في التسويق الرقمي

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.