مقارنة بين منصات بناء المتاجر الإلكترونية

الكثير من تجار التجزئة لديهم الرغبة في بدء تجارتهم الإلكترونية، لكن لكون موضوع التجارة الإلكترونية حديث نوعاً ما فبالتأكيد هنالك العديد من الأسئلة التي تقف عائقاً أمام تجار التجزئة مثل، كيف أقوم ببناء متجري الإلكتروني، هل العملية مكلفة أم لا؟ ماهي أفضل منصة لبناء المتاجر الإلكترونية وماهي المميزات والفروقات بين المنصات التي تقوم بتقديم هذه الخدمة وغيرها من الأسئلة. لكن من خلال هذه المقالة سنحاول الإجابة عن جميع هذه التساؤلات من خلال المقارنة بين أشهر ٥ منصات لبناء المتاجر الإلكترونية **Shopify** ، **Magento**، **WooCommerce** ، منصة زِد و منصة سلة وذلك من ناحية الأسعار، المميزات والعيوب والتي سوف تساعدك في اختيار المنصة الأنسب لاحتياجاتك.

جدول المحتويات :

مقارنة بين منصات بناء المتاجر الإلكترونية

- **زد**
- **سلة**
- **Shopify شوبيفاي**
- **منصة WooCommerce**
- **منصة Magento**

تطبيق زِد

هي منصة سعودية لبناء المتاجر الإلكترونية تقوم بتقديم جميع الخدمات التي تساعد تجار التجزئة على إدارة وتشغيل هذه المتاجر.

مميزات تطبيق زِد

- بناء متجر إلكتروني متكامل يتناسب مع هويتك التجارية بدون الحاجة لأي خبرة تقنية.

- اسم نطاق خاص أو ما يسمى بـ Domain، وهو عنوان موقع الويب الخاص بك أو الرابط الذي يظهر في شريط العنوان عند زيارة موقعك.

- طرق دفع متنوعة.

- الحصول على شهادة SSL مجاناً التي تساعد على حماية موقعك.

- مساعدة تجار التجزئة إلى الوصول لأكثر من 25شركة ومزودي الخدمات مثل شركات الشحن والدفع الإلكتروني وغيرها من الخدمات بأسعار مخفضة.

- مساعدة تجار التجزئة في إدارة متاجرهم الإلكترونية وتقديم الاستشارات والندوات الخاصة بالتجارة الإلكترونية.

- دعم مباشر من خلال المحادثات المباشرة.

- إرسال رسائل نصية للعملاء تحتوي على رقم وحالة الطلب.
- إمكانية عمل تطبيق خاص بهويتك التجارية.

عيوب تطبيق زِد

- عدد محدود من المنتجات لبعض الباقات.
- بعض الخدمات تتطلب رسوم إضافية مثل الدفع الإلكتروني.

منصة سلّة

من أوائل المنصات في السعودية التي قامت بمساعدة تجار التجزئة في إنشاء متاجرهم الإلكترونية في غضون دقائق دون الحاجة إلى أن تكون لديهم خلفية تقنية عالية.

مميزات منصة سلة

- إمكانية إضافة عدد لا محدود من المنتجات.
- إمكانية التحكم بتصميم المتجر الإلكتروني.
- يقدم خيارات متنوعة مجانية و مدفوعة من الإضافات التي بإمكانك إضافتها لموقعك.
- تقديم خيارات دفع متنوعة مثل، PayPal و Apple payوغيرها من طرق الدفع.
- خيارات متعددة من شركات الشحن.
- الحصول على شهادة SSL مجاناً التي تساعد على حماية موقعك.
- اسم نطاق خاص أو ما يسمى بـ Domain، وهو عنوان موقع الويب الخاص بك أو الرابط الذي يظهر في شريط العنوان عند زيارة موقعك.
- سهولة في الاستخدام ولا يحتاج إلى خبرة تقنية عالية.
- دعم فني على مدار اليوم.

- إمكانية عمل تطبيق خاص بهويتك التجارية.
- إمكانية إدارة واستلام الطلبات من خلال الفروع.

عيوب منصة سلة

- تحمل تكاليف إضافية عند الرغبة في التعديل على تصميم المتجر.
- إدارة الطلبات من خلال الفروع فقط متوفرة في الباقة الاحترافية.
- بعض الخصائص التسويقية فقط متوفرة في الباقة الاحترافية.

منصة Shopify

وهي من أشهر المنصات لبناء المتاجر الإلكترونية حيث وصل عدد مستخدميه مليون مستخدم حول العالم.

مميزات Shopify

- إمكانية الربط مع منصات بيع أخرى مثل أمازون.
- إمكانية إضافة عدد لا محدود من المنتجات.
- بعض الخصائص الموجودة مجاناً في Shopify قد تضطر للدفع عليها في منصات بناء المتاجر الإلكترونية الأخرى.
- تحتوي على أكثر من ٦٠ قالب لتصميم موقع مميز.
- يقدم خيارات متنوعة مجانية و مدفوعة من الإضافات التي بإمكانك إضافتها لموقعك.
- أكثر من ١٠٠ خيار لطرق الدفع.
- خيارات متعددة من شركات الشحن.
- الحصول على شهادة SSL مجاناً التي تساعد على حماية موقعك.
- استضافة للويب Web Hosting في جميع الباقات.

- اسم نطاق خاص أو ما يسمى بـ Domain، وهو عنوان موقع الويب الخاص بك أو الرابط الذي يظهر في شريط العنوان عند زيارة موقعك.

- إمكانية توحيد المخزون في الفروع والمتجر الإلكتروني من خلال برنامج نقاط البيع الخاص بـ Shopify.

- سهولة في الاستخدام ولا يحتاج إلى خبرة تقنية عالية.

- دعم فني على مدار اليوم.

- القدرة على التوسع وتطوير متجرك الإلكتروني.

عيوب Shopify

- عند الرغبة في استخدام جهة خارجية لعملية الدفع، يجب دفع رسوم إضافية تصل إلى 2% على كل معاملة.

- تحمل تكاليف إضافية عند الرغبة في التوسع.

- قد تتطلب بعض الخصائص الرئيسية التي تتوقع توفرها ضمن الباقة ، تثبيت تطبيق إضافي للحصول عليها.

- للحصول على تقارير عن أداء المتجر الإلكتروني يجب اختيار الباقة المتقدمة (الأعلى تكلفة).

- بعض طرق الدفع التي توفرها Shopify لا يمكن استخدامها إلا في دول معينة.

منصة WooCommerce

هي عبارة عن أداة لبناء وإدارة المتاجر الإلكترونية مفتوحة المصدر يتم تثبيتها من خلال **WordPress**، تمكّن من إدارة المنتجات، الطلبات وعمليات الدفع في المتجر الإلكتروني.

WordPress * :عبارة عن برنامج مجاني مفتوح المصدر لبناء المواقع والمدونات والتطبيقات الإلكترونية.

مميزات WooCommerce

- بناء متجر إلكتروني مجاناً، بغض النظر عن تكاليف استضافة الويب أو ما يسمى بـ **Web Hosting**
- إمكانية إضافة عدد لا محدود من المنتجات.
- يمكّنك من اختيار أي تصميم يتناسب مع هوية علامتك التجارية.
- يقدم خيارات متنوعة مجانية و مدفوعة من الإضافات التي بإمكانك إضافتها لموقعك مثل، Google analytics و Google ads وغيرها الكثير.
- تقديم خيارات دفع متنوعة مثل PayPal ، Apple pay بالإضافة إلى الدفع عند الاستلام وغيرها من طرق الدفع.
- الشحن محليا وعالمياً مع إمكانية ضبط الإعدادات بكل سهولة مثل تحديد الرسوم واختيار الدول المراد الشحن إليها بالإضافة إلى إمكانية تعقّب الشحنة.
- تقديم أدوات تحسين البحث لتحسين ترتيب الموقع في نتائج بحث Google.
- تقديم تقارير يومية عن أداء المتجر الإلكتروني مع إمكانية تتبع حالة الطلبات ومراقبة نشاط العملاء.
- القدرة على التوسع وتطوير متجرك الإلكتروني.

Web Hosting *أو ما تسمى باستضافة الويب : إن كل موقع إلكتروني بحاجة ليكون متصل على الإنترنت لكي يستطيع الأشخاص الوصول إليه،

لذلك لابد من مكان يستضيف هذا الموقع ليصبح متصلاً بالإنترنت بشكل دائم وهذا المكان (أو ما

يسمى بالخادم) هو شركات الاستضافة.

عيوب WooCommerce

- قابل للاستخدام فقط في منصة WordPress.
- بعض الإضافات التي قد ترغب في إضافتها يجب عليك شراءها وأحياناً قد تكون باهظة الثمن.
- عمل تحديثات كثيرة التي في بعض الأحيان لا تتناسب مع آخر تحديثات المتصفحات.
- عند الرغبة في تطوير المتجر الإلكتروني قد تحتاج مبرمج للتعامل مع WordPress.
- يفضل استخدام WooCommerce للمتاجر الصغيرة أو المتوسطة.
- البنية الخاصة بقاعدة البيانات قد لا تتحمل حجم الطلبات الكبير أو التوسع.
- محدودية في عملية الدعم الفني.

منصة Magento

هي عبارة عن منصة لبناء و إدارة محتوى المتاجر الإلكترونية مفتوحة المصدر ، تقدم مميزات وإمكانيات متقدمة عن أنظمة التجارة الإلكترونية الأخرى.

و آخر إصداراتها:

إصدار Magento Community

وهي نسخة مفتوحة المصدر مجانية يتم تحديثها وتطويرها باستمرار، تحتوي على عدة مزايا لكن يمكن التعديل على الكود الأساسي لها وإضافة مميزات جديدة من أي شخص أو أي شركة.

إصدار Magento Enterprise

وهي نسخة مشتقة من إصدار Magento Community لكن مع مزايا وخصائص إضافية التي قد تكون أنسب للشركات الكبيرة التي تحتاج إلى دعم وصيانة بشكل دوري لأنها تتطلب رسوم سنوية.

مميزات Magento

- توفر نسختين واحدة مجانية والأخرى مدفوعة، حيث يمكنك اختيار النسخة الأنسب لنشاطك التجاري.
- إمكانية إضافة عدد لا محدود من المنتجات.
- إمكانية الربط مع أنظمة خارجية بكل سهولة.
- إمكانية التعامل مع المشاكل المحتملة التي قد تواجه الشركات الكبرى بكل احترافية.
- تقديم خيارات دفع متنوعة مثل، PayPal وغيرها من طرق الدفع.
- تقديم تقارير يومية عن أداء المتجر الإلكتروني مع إمكانية تتبع حالة الطلبات ومراقبة نشاط العملاء.
- إمكانية إدارة أكثر من متجر إلكتروني من خلال لوحة تحكم واحدة.
- القدرة على التوسع وتطوير متجرك الإلكتروني.

عيوب Magento

- قد يواجه المستخدم العادي صعوبة في التعامل مع Magento ، لذلك فأنت بحاجة لموظفيين تقنيين.

- إصدار Magento Enterprise مكلف جداً حيث تصل الرسوم 82500 ريال.

- يتطلب تحديثات بشكل مستمر.

- بعض الإضافات التي قد ترغب في إضافتها يجب عليك شراءها وأحياناً قد تكون باهظة الثمن.

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف

حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو،

و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت.

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا:

حملات Google ADs

تصميم بزنس كارت الكتروني وأهميته في وقتنا الحاضر

تحسين الظهور على محركات البحث SEO

إنشاء وإدارة حملات التسويق الالكتروني

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.